



LG ELECTRONICS DÉVOILE SES NOUVEAUX MONITEURS LCD 16/9, DOTÉS D'UNE RÉOLUTION FULL HD 1080P

Les nouveaux moniteurs LG arborent une connectivité évoluée dans une large gamme de tailles

Villepinte, France, le 8 janvier 2009 – LG Electronics dévoile trois nouvelles gammes de moniteurs LCD qui constituent la base de son large portefeuille de produits informatiques.

Ces nouveaux moniteurs offrent une harmonie parfaite entre l'élégance du design et de nouvelles fonctionnalités, notamment le ratio 16:9, les tuners ATSC, la résolution Full HD 1080p et la capacité multi-écrans. Ces moniteurs mettent en exergue toute la gamme informatique de LG qui est présentée pour la première fois cette semaine au CES[®] International 2009 (stand 8214, hall central, Las Vegas Convention Center).

"Les consommateurs veulent des moniteurs qui allient des technologies utiles et bien pensées à un design épuré tout en maximisant l'espace disponible", indique Frédéric Lecoq, Directeur Marketing de LG Electronics France. "La nouvelle gamme de moniteurs LG est entièrement polyvalente, afin de permettre aux consommateurs de consulter de multiples documents ou de regarder le tout dernier film en haute définition."

Capacités multitâches

Le moniteur LCD Full HD 1080p phare (M237WD) est parfait pour les consommateurs qui souhaitent utiliser leur écran d'ordinateur comme téléviseur HD. Le tuner intégré du moniteur de 23 pouces (58 cm)* permet aux consommateurs de regarder des émissions de télévision numérique directement sur le moniteur.

Apportant une réelle expérience multimédia, ce modèle qui offre un ratio 16:9, intègre des entrées audio-vidéos et permet aux consommateurs de brancher des périphériques externes, tels qu'un lecteur de disques Blu-ray ou une console de jeux vidéo.

À l'instar de tous les moniteurs LG, le M237WD est doté de la technologie unique f-ENGINE, un processeur améliorant la qualité de l'image en optimisant la luminosité et la couleur. Grâce à ce processeur, ce moniteur est parfait pour les jeux vidéo et les applications gourmandes en graphiques ou vidéos.

Ses autres spécifications incluent les suivantes :

- Temps de réponse de 5 ms
- Rapport de contraste Digital Fine Contrast (DFC) de 30 000:1
- Mise en veille programmée
- Télétex
- Mise à l'échelle automatique 4:3
- Haut-parleurs stéréo
- Télécommande infrarouge universelle

Gamme LG 53

La nouvelle gamme LG 53 est proposée en 27, 24, 23, 22, 20 et 19 pouces* (68, 61, 58, 56, 51 et 48 cm), avec une résolution Full HD 1080p sur les modèles 27, 24, 23 et 22 pouces*. Il est parfait pour les utilisateurs qui travaillent avec des applications gourmandes en graphiques telles que la CAO/AutoCad, ou ceux qui travaillent dans l'édition graphique ou vidéo en haute définition. La gamme 53 comporte également des écrans ayant un ratio 16:9, afin que l'image ne soit pas déformée. Le design noir brillant du cadre apporte une touche de modernité à n'importe quel intérieur ou bureau.

Les caractéristiques clés du produit incluent les suivantes :

- Mode cinéma : optimise la qualité des images affichées.
- Intelligent Sensor : ajuste automatiquement la luminosité et les couleurs de l'image en fonction du contenu affiché et de l'éclairage ambiant de la pièce
- Temps de réponse de 2 ms
- Rapport de contraste Digital Fine Contrast (DFC) de 50 000:1
- Entrée HDMI
- Capteur de proximité : les commandes s'éclairent lorsque l'utilisateur approche sa main du panneau de commandes
- Fonction d'alarme du programmeur intelligent
- Commandes tactiles conviviales
- f-ENGINE
- Fenêtre panoramique optimisée UCC : offre une luminosité totale, d'un bout à l'autre de l'image

Connectivité intelligente

Le moniteur USB de 22 pouces (56 cm)* doté de la technologie Multilink (L226WU-PF) peut se connecter en toute simplicité à six moniteurs via une connexion USB universelle. Cette convivialité permet aux utilisateurs d'afficher différents contenus ou de visualiser de multiples documents, graphiques ou feuilles de calcul simultanément. La connexion en cascade du moniteur USB évite d'acheter et d'installer des cartes graphiques supplémentaires.

Ses autres spécifications incluent les suivantes :

- Résolution de 1680 x 1050
- Rapport de contraste Digital Fine Contrast (DFC) de 5 000:1
- Temps de réponse de 2 ms
- Hauteur, rotation et inclinaison de l'écran réglables pour ajuster la position du moniteur à la meilleure visualisation
- Ratio 16:10
- f-ENGINE

* Les spécifications sont sujettes à modification sans préavis.

* Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.pimsmultimedia.com/LGCES2009

*M237WD : catégorie 23 pouces, correspondant à une diagonale de 58,4 cm.

*M2753V : catégorie 27 pouces, correspondant à une diagonale de 68,6 cm

*W2453V : catégorie 24 pouces, correspondant à une diagonale 61 cm

*W2353V : catégorie 23 pouces, correspondant à une diagonale de 58,4 cm

*W2252V : catégorie 22 pouces, correspondant à une diagonale de 54,6 cm

*W2053V : catégorie 20 pouces, correspondant à une diagonale de 50,8 cm

*W1953V : catégorie 19 pouces, correspondant à une diagonale de 47 cm

*L226WU-PF : catégorie 22 pouces, correspondant à une diagonale de 55,8 cm

A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 06657.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 82 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 35 centres de Recherche et Développement et 5 centres de design.

LG Electronics Inc réalise un chiffre d'affaires de 44 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile). LG est le leader mondial dans la production de téléphones mobiles, TV écrans plats, climatiseurs, machines à laver à chargement frontal, disques optiques, lecteurs DVD et systèmes Home-cinéma.

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 270 personnes et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.



Contacts Presse Produits :

Aurélié Vinzent – aurelie.vinzent@pleon.com - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houedec – laurie.lehouedec@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 12