

**La série TD-E de Toshiba : Captivez vos clients 16 heures par jour,
7 jours sur 7**



- **Affichage numérique conçu pour un usage intensif, 16 heures par jour**
 - **Des communications impactantes grâce à la résolution Full HD de 1080p de haute luminosité**
 - **Connectivité et gestion faciles via un large choix d'entrées et un emplacement OPS**

Puteaux, le 10 février 2015 – Toshiba Europe GmbH lance la série TD-E – la solution d'affichage dynamique pour captiver les clients tout au long de la journée. Avec sa résolution Full HD de 1080p et son angle de vision de 178°, le TD-E arbore un style haut-de-gamme pour présenter les entreprises sous leur meilleur jour dans n'importe quel cadre, du centre commercial à la salle de conférences. Conjuguant valeur et flexibilité, la série TD-E s'adapte à divers environnements, notamment grâce à une connectique variée et à ses options de montage en mode paysage ou portrait.

Une qualité d'affichage remarquable

Un affichage digital de qualité est devenu un atout crucial pour de nombreuses entreprises qui recherchent des solutions d'affichage robustes et durables. La série TD-E est conçue pour fonctionner en continu 16 heures par jour, 7 jours sur 7, pour captiver les clients à longueur de journée. Grâce à la résolution Full HD (1920 x 1080) et au rétroéclairage LED, les communications sont impactantes et les messages sont diffusés de façon optimale.

La série TD-E intègre aussi un écran de haute luminosité qui rehausse chaque message affiché pour une meilleure visibilité et un impact plus fort. Le TD-E offre également un angle de vision extra large à 178° pour profiter des images quel que soit votre emplacement. La série TD-E offre la liberté de choix du montage en mode portrait ou paysage en fonction de l'espace disponible et du type de communication.

Connectivité simple et gestion facile

La série TD-E comprend une large gamme d'options de connectivité pour s'adapter aux divers formats de contenu disponible et permettre une gestion simple et en souplesse. Un port RS-232 permet à l'utilisateur de contrôler la puissance d'affichage et de régler les paramètres à partir d'un point centralisé, pour limiter le gaspillage d'énergie aux heures creuses, et d'optimiser les affichages multiples pour faire forte impression sur les clients.

Pour des applications digitales plus intelligentes, connectées et sécurisées, le TD-E embarque un emplacement OPS (Open Pluggable Specification), qui permet de brancher les appareils recommandés par Toshiba directement à l'arrière de l'écran. Sans câbles ni complications, profitez d'un réseau simplifié et d'un affichage dynamique beaucoup plus facile d'installation, d'utilisation et d'entretien.

Mince mais résistant

Protégée par un boîtier métal robuste, la série TD-E arbore un cadre étroit, un profil mince et un élégant fini noir mat. Solide, mais toute en finesse, elle allie esthétique et résistance, des valeurs incontournables pour un usage commercial.

Les versions TD-E401 102 cm (40") et TD-E501 127 cm (50") sont d'ores et déjà disponibles en Europe. La série TD-E s'agrandira au premier trimestre 2015 avec un nouveau modèle 165 cm (65").

Caractéristiques de la série TD-E :

- Écran : Full HD (1920 x 1080), 16:9, affichage Edge LED avec angle de vision à 178°
- Formats : Jusqu'à 165 cm (65")
- Luminosité :
 - 102 cm (40") – 450 cd/m²
 - 127 cm (50") – 500 cd/m²

- Cadre :
 - 102 cm (40") – 8,5 mm (12,5 mm bas)
 - 127 cm (50") – 12 mm (15 mm bas)
- Emplacement OPS
- Options : un appareil OPS Android économique figure au nombre des options recommandées
- Revêtement antireflet
- Entrées : 1 x RS-232, 1 x HDMI, 1 x mini jack audio, 1 x VGA, D-SUB analogique
- Poids :
 - 102 cm (40") – 14 kg
 - 127 cm (50") – 22 kg

[Cliquez ici pour télécharger des visuels HD de la série TD-E](#)

Compléments d'informations

Pour tout savoir sur ces produits, leurs spécifications et plus encore, rendez-vous sur le site Web de Toshiba www.toshiba.fr ou consultez notre espace presse <http://www.toshiba.fr/press/>.

Toutes les marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs. Les caractéristiques peuvent varier selon le modèle et ne pas être disponibles dans tous les pays.

À propos de Toshiba

Toshiba Corporation, une entreprise classée dans le Fortune Global 500, canalise ses capacités de niveau mondial en produits et systèmes électroniques et électriques de pointe dans cinq domaines d'affaires stratégiques : énergie et infrastructures, solutions à l'intention de la collectivité, Systèmes et services de soins de santé, appareils et composants électroniques, et enfin produits et services « mode de vie ». Guidée par les principes de l'engagement de base du groupe Toshiba, « Engagés envers la population, engagés envers l'avenir », Toshiba promeut des opérations mondiales visant à assurer « La croissance à travers la créativité et l'innovation » et contribue à la création d'un monde où les gens, en tout lieu, vivent dans une société sûre et confortable.

Fondée à Tokyo en 1875, Toshiba se situe aujourd'hui au cœur d'un réseau mondial de plus de 590 sociétés consolidées employant plus de 200 000 personnes à travers le monde, avec des ventes annuelles dépassant les 6,5 billions de yens (63 milliards USD).

Pour plus d'informations sur Toshiba, consultez la page www.toshiba.co.jp/index.htm

Toshiba Europe GmbH, dont le siège social se situe à Neuss en Allemagne, est une succursale de Toshiba Corporation, Tokyo, Japon, et Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation, Tokyo, Japon.

Contacts presse Toshiba France - Agence Hotwire – Toshibapfrance@hotwirepr.com

Elodie Godart - 01 43 12 55 68 – elodie.godart@hotwirepr.com

Alexis Bletsas – 01 43 12 55 71 – alexis.bletsas@hotwirepr.com