

SHARP

28 juin 2008, parvis du Stade de France :
**À l'occasion d'une exposition éphémère sur sa politique environnementale
unique, Sharp prouve que technologie et écologie
peuvent vivre en harmonie**

Sharp et l'environnement, une histoire d'innovation

Spécialiste dans les secteurs de l'électronique grand public, de l'électroménager et des cellules solaires photovoltaïques, le groupe japonais Sharp, est depuis toujours très activement engagé dans la protection et le respect de l'environnement.

Loin d'être une démarche opportuniste, cette politique environnementale est unique car elle intègre l'ensemble des sites et des filiales du groupe qui sont certifiées Iso 14001 et s'applique concrètement à chaque étape de la vie d'un produit, de sa conception à son recyclage. Doté d'une conscience environnementale précoce, Sharp se positionne ainsi comme un industriel précurseur pour la sauvegarde de la planète. Toujours visionnaire, Sharp est d'ailleurs le leader historique, depuis plus de 40 ans, dans la fabrication de cellules solaires photovoltaïques car la marque a rapidement anticipé l'évolution des besoins vers des énergies plus propres et plus naturelles.

Mieux informer le grand public pour encourager une attitude éco-responsable

Partenaire du Stade de France pour la 2ème année consécutive, Sharp profite d'un événement grand public majeur, la finale du Top 14 qui a lieu le samedi 28 juin 2008, pour animer le parvis du Stade de France avec une exposition éphémère.

Sharp prend ainsi le parti de la transparence et de la pédagogie, pour expliquer concrètement et de manière très accessible à tous les publics les démarches mises en place par le groupe. L'objectif de cet événement est d'aider les consommateurs à adopter une attitude éco-responsable en étant mieux informés et en choisissant des marques pour leurs performances mais aussi pour leur engagement envers la planète.

Une bonne manière pour Sharp de montrer une fois de plus que technologie et environnement peuvent faire bon ménage malgré les a priori souvent tenaces sur la nocivité des produits électroniques les plus innovants.

Une exposition qui montre l'avancée de Sharp sur l'axe environnemental

À partir de 16h sur le parvis du Stade de France, une structure gonflable d'une longueur de 24 mètres, présentera sous la forme d'un itinéraire informatif les principaux axes écologiques de Sharp scénarisés dans 4 espaces :

- **La production et les usines « vertes »** : information sur les usines Sharp les plus écologiques du secteur, démonstration sur le travail fait pour réduire les émissions de CO2 en diminuant les cartons d'emballages et en réduisant les intermédiaires dans la chaîne de distribution.
- **Les produits écologiques Sharp** : présentation des téléviseurs LCD de la ligne Aquos, premiers au monde à avoir été certifiés par l'Eco-label Européen, explication sur l'utilisation de matériaux recyclés comme les épis de maïs pour les téléviseurs Sharp, présentation de la technologie « Plasmacluster » développée par Sharp et utilisée pour les purificateurs d'air et les réfrigérateurs Sharp (tous A+ ou A++).
- **L'énergie solaire photovoltaïque** : Présentation des panneaux solaires Sharp et

Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Aurélie Loutrel – Anne Daragon

aloutrel@vfc.fr - adaragon@vfc.fr

Tel : 01 47 57 67 77 – Fax : 01 47 57 30 03

14 rue Carnot – 92309 Levallois-Perret Cedex

animation pour expliquer concrètement comment faire installer des panneaux chez soi, quel investissement prévoir, combien de temps attendre pour voir un retour sur investissement, répondre à toutes les nombreuses interrogations sur ce marché encore peu structuré en France.

- **Le recyclage des produits Sharp et des matières premières** : démonstration de ce qu'il y a à l'intérieur d'un téléviseur à tube cathodique en comparaison avec ce qu'il y a dans un téléviseur LCD, beaucoup plus propre, d'où un recyclage facilité, explication sur les vis à thermo dilatation qui permettent de démonter les produits en les mettant dans de l'eau chaude...

Des produits Sharp à gagner

À l'issue de ce parcours, plusieurs bornes interactives permettront aux visiteurs du parcours de gagner 3 téléviseurs LCD Eco-Label Sharp ainsi que des polos Max Havelaar issus du commerce équitable.

Sharp milite pour un avenir plus vert

Conscient de sa responsabilité dans la protection de la planète en tant que groupe industriel mondial, Sharp souhaite ainsi partager ses valeurs environnementales avec le grand public afin de l'informer des démarches qu'il met en place pour un avenir plus vert. Sharp montre ainsi aux consommateurs qu'en achetant les produits du groupe, ils s'impliquent à leur tour dans une démarche éco-citoyenne.

Cet événement au Stade de France amorce une prise de parole plus régulière de Sharp sur les thématiques du développement durable.

Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Aurélie Loutrel – Anne Daragon

aloutrel@vfc.fr - adaragon@vfc.fr

Tel : 01 47 57 67 77 – Fax : 01 47 57 30 03

14 rue Carnot – 92309 Levallois-Perret Cedex