

# SHARP

IFA 2010

---

## Sharp : une philosophie durable

Depuis 1912, année de sa création, le groupe japonais Sharp s'efforce de concevoir et de développer des produits de haute technologie tout en faisant particulièrement attention à l'environnement. Cette conscience écologique est indissociable de la philosophie générale de l'entreprise, qui, au delà d'être novatrice et performante, se veut également responsable. Sharp propose ainsi aux consommateurs des produits « verts » de plus en plus innovants dans tous ses domaines d'activité (le High Tech, l'Electroménager, les produits professionnels et les cellules solaires photovoltaïques).

A tous les niveaux, Sharp cherche à réduire son impact sur l'environnement en utilisant son savoir-faire technologique.

Invitation à la découverte de l'action environnementale de Sharp

### L'Eco-label Européen : bien plus qu'une certification, une référence en matière d'écologie.

Depuis 1992, l'Eco-label européen est attribué, chaque année, par la commission européenne, à des produits ou des services, tous secteurs d'activités confondus, qui répondent à des critères environnementaux stricts. Des tests électroniques sont effectués et un cahier des charges précis est étudié avant de valider un produit et de pouvoir lui apposer le logo Eco-label. Cette certification ne peut être attribuée qu'à 30% des produits par catégorie de marché, lui assurant ainsi une sélection drastique des produits les plus verts.

Première marque au monde à avoir été récompensée pour un téléviseur en 2005, Sharp a reçu depuis cette certification écologique 78 fois.  
**100% des téléviseurs présentés à l'IFA 2010 sont certifiés par l'Eco-label.**

Véritable référence pour le consommateur, tous les téléviseurs certifiés par l'Eco-label européen sont reconnus pour :

- Leur impact réduit sur l'environnement
- Leur faible consommation d'énergie durant l'utilisation et la veille
- L'absence de substances nocives dans leur fabrication
- Leur longue durée de vie et leur facilité à être démantelés et recyclés

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

#### Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Aurélie Loutrel - Marie Speller

[aloutrel@vfc.fr](mailto:aloutrel@vfc.fr) - [mspeller@vfc.fr](mailto:mspeller@vfc.fr)

Tel : 01 47 57 67 77 - Fax : 01 47 57 30 03

14, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex



- Les conseils donnés aux consommateurs pour une utilisation des téléviseurs dans le plus grand respect de l'environnement.

En soumettant chaque année ses nouveaux produits au jury de la commission européenne, Sharp se mobilise activement en matière de protection de l'environnement

### Les ampoules LED, une véritable innovation écologique.



Une diode électroluminescente, abrégée sous le sigle LED en anglais, est un composant électronique capable d'émettre de la lumière lorsqu'il est parcouru par un courant électrique. Véritable technologie d'avenir, le LED est de plus en plus utilisé comme système d'éclairage et de rétroéclairage pour les télévisions à écran plat.

Pour répondre à une demande croissante, le groupe Sharp commence à produire depuis le début de l'année des ampoules LED bleues dans son usine de Mihara (Hiroshima) au Japon. La marque japonaise investit près de 140 millions d'euros dans son usine de Fukuyama City (Hiroshima) pour produire en masse des diodes bleues, avec l'ambition d'en fabriquer 5 milliards d'unités par an !

L'ampoule LED est un éclairage à la fois économique et écologique ! Si Sharp équipe aujourd'hui 100% de sa nouvelle gamme de téléviseurs avec un rétroéclairage LED, c'est bien parce que ces ampoules présentent de nombreux avantages en matière de performances et d'écologie :

- plus écologique qu'une ampoule traditionnelle. A luminosité égale, les téléviseurs LED consomment 40 à 50 % d'énergie en moins qu'un rétroéclairage CCFL.
- Longue durée de vie (environ 50 000 heures) contre 6000 heures pour les lampes fluorescentes ou 1000 pour les lampes à incandescence).
- Pas de mercure, ni de rayonnements électromagnétiques.
- Recyclage facile.
- Peu de chaleur dégagée lors de son fonctionnement.
- Bonne résistance aux chocs, aux vibrations et aux variations de températures chaude et froide.
- Allumage instantané sans aucune maintenance.

### Plus d'écologie et de performance avec la première usine de LCD de 10<sup>ème</sup> génération de Sharp, à Sakai

Face à l'explosion du [marché des téléviseurs et des moniteurs professionnels](#), Sharp a inauguré en octobre 2009, la première usine de LCD de 10<sup>ème</sup> génération et de cellules photovoltaïques, à Sakai (Japon).

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

2

#### Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques

Aurélié Loutrel - Marie Speller

[aloutrel@vfc.fr](mailto:aloutrel@vfc.fr) - [mspeller@vfc.fr](mailto:mspeller@vfc.fr)

Tel : 01 47 57 67 77 - Fax : 01 47 57 30 03

14, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex

Cette usine d'une superficie de 1,27 millions de m<sup>2</sup> est un site de production écologique et performant, notamment grâce à :

- **Une centrale photovoltaïque de 18 mégawatts** sur le toit de l'usine. En tant que pionnier dans le développement de cellules solaires photovoltaïques, Sharp se sert de son expertise en matière d'énergie solaire pour s'auto-alimenter en électricité propre.
- **Un équipement de quelques 100 000 diodes électroluminescentes (LED)**, la plus grande installation de LED au monde. Sharp économise ainsi 17 750 tonnes d'émission de CO2 chaque année !
- **Un bureau appelé « Energy Center »** qui analyse et optimise l'utilisation des ressources pour éviter les dépenses inutiles !
- **Un système de traitement des eaux usées.** Toutes les eaux utilisées pour les différentes activités de l'usine sont collectées et recyclées par le biais d'un système de purification d'eau.
- **Des infrastructures annexes** qui réunissent les principaux fournisseurs afin de réduire le temps et les coûts de production et surtout les émissions de CO2 liées aux transports
- **La préservation de la nature environnante et l'harmonie avec la communauté locale.**



Sharp met en œuvre une politique active au sein de tous ses sites de production à travers le monde afin de maintenir leur certification ISO 14001, garantie de leur performance. Et, Sharp va encore plus loin en établissant une classification interne (Super Green Factory 1 et 2) répondant à des critères chaque année plus exigeants.

Pour devenir une « société écologiquement avancée », Sharp a choisi de placer cet enjeu environnemental comme partie intégrante de la culture d'entreprise. Pour cela, Sharp met en place la **Sharp Super Green Strategy**, consistant à favoriser le recyclage responsable sur l'ensemble de sa production. Pour continuer de réduire considérablement ses émissions directes ou indirectes de CO2 liées à ses opérations et à l'utilisation de ses produits, Sharp définit des normes environnementales appliquées à ses usines, ses produits et applique le « Green Management » à ses salariés pour faire évoluer les habitudes de chacun au quotidien.

La politique environnementale de Sharp est ainsi unique car elle s'applique concrètement à chaque étape de la vie d'un produit, de sa conception à son utilisation et enfin, son recyclage.

Numéro lecteur Sharp : 0 820 85 63 33

3

**Contacts Presse SHARP : VFC Relations Publiques**

Aurélie Loutrel – Marie Speller

[aloutrel@vfc.fr](mailto:aloutrel@vfc.fr) - [msspeller@vfc.fr](mailto:msspeller@vfc.fr)

Tel : 01 47 57 67 77 – Fax : 01 47 57 30 03

14, rue Carnot – 92309 Levallois-Perret Cedex